



Manual de Identidad Visual

1 Elementos Base de Identidad

1.1 PRESENTACIÓN

1.2 LOGOTIPO

1.3 TIPOGRAFÍA

1.4 COLOR

1.5 LOGOTIPO SOBRE IMAGEN

2 Aplicaciones

2.1 LINEA GRÁFICA

2.2 TARJETAS VISITA

2.3 FIRMA DIGITAL

2.4 PLANTILLA PPT



1

Elementos base de identidad



1.1 Presentación

Como introducción a la normativa que rige la nueva Identidad Visual de **Raser** se muestran en estas páginas los elementos base sobre los que se asienta la nueva identidad.

Este manual recoge de forma sencilla la definición de los elementos de la identidad corporativa del logotipo y línea gráfica de **Raser** para un posible desarrollo posterior de cualquier aplicación que pueda surgir.

1.2 Logotipo – Versión vertical

Este es el logotipo en su versión completa vertical. Está formado por el imagotipo, el nombre y la mención “GRUPO”, y deberá emplearse cuando contemos con un espacio suficientemente amplio.

Tamaño mínimo de reproducción:
3 cm ancho

Para tamaños inferiores deberá utilizarse una de las versiones que se proponen en adelante en este Manual.



1.2 Logotipo – Versión horizontal

Este es el logotipo en su versión completa horizontal. Se rige por las mismas pautas que la versión vertical y se empleará en composiciones horizontales cuando no sea posible utilizar la versión principal.

Tamaño mínimo de reproducción:
4 cm ancho



1.2 Logotipo – Versiones para gran tamaño

Estas son las versiones del logotipo para utilizar en impresiones a gran tamaño, como en los camiones. Seguirá la misma estructura que las versiones principales pero con una variación de tamaño en la mención “GRUPO”, que pasará a ser más pequeña.



1.2 Logotipo – Versiones reducidas

Esta es la versión reducida del logotipo.
Sin subtítulo de texto.



1.2 Logotipo Versión micro

Este es el logotipo en su versión más reducida.

Tamaño mínimo de reproducción:
0,6 cm ancho

Se prevén dos tipos de uso.

- 1 Se usará cuando por las características del espacio sean tan reducidas que no permitan el uso de otra versión.
- 2 Se usará como recurso gráfico independiente de manera más creativa y no restringida a un tamaño necesariamente pequeño.



1.2 Logotipo – Versiones negativas

Las versiones negativas del logotipo se usarán sobre un fondo liso del color azul corporativo, y seguirán las mismas estructuras y directrices que las versiones principales, únicamente cambiando el azul por el blanco para asegurar una correcta visibilidad, y manteniendo el color verde del imagotipo como elemento diferenciador.



1.2 Logotipo – Versiones negativas

Las versiones negativas del logotipo se usarán sobre un fondo liso del color azul corporativo, y seguirán las mismas estructuras y directrices que las versiones principales, únicamente cambiando el azul por el blanco para asegurar una correcta visibilidad, y manteniendo el color verde del imagotipo como elemento diferenciador.



1.2 Logotipo – Versiones blanco y negro

Cuando no sea posible reproducir el logotipo en sus colores originales, ya sea por cuestiones técnicas o creativas, estas serán sus alternativas en blanco y negro.

Seguirán la misma estructura que las versiones originales, aunque con una separación entre los elementos del imagotipo para asegurar su diferenciación.



1.2 Área de Seguridad

El área de seguridad inviolable del logotipo en cualquiera de sus versiones está determinada por un perímetro formado por la distancia de la letra R perteneciente a la palabra RASER, y que corresponde a la altura en X de naming del logo.

Ese espacio no podrá ser invadido por ningún otro recurso gráfico. Esta es una definición de mínimos, la existencia de más espacio diáfano circundante es aconsejable.



1.3 Tipografía

La tipografía corporativa estará compuesta por las fuentes Fjalla One y Work Sans, ambas pertenecientes a Google Fonts y por tanto libres de uso y gratuitas para asegurar la facilidad de uso y de adaptación a entornos tanto online como offline.

Para titulares y textos destacados utilizaremos Fjalla One.

Usaremos Work Sans en su versión Regular para cuerpos de texto generales, pudiendo usar la versión Bold para destacar palabras.

Fjalla One

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
, . : ; * ^ ¨ Ç _ - + € < > ! ¡ ¿ ? =) (/ & % “

Work Sans

Work Sans Regular

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
, . : ; * ^ ¨ Ç _ - + € < > ! ¡ ¿ ? =) (/ & % “

Work Sans Bold

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
, . : ; * ^ ¨ Ç _ - + € < > ! ¡ ¿ ? =) (/ & % “

1.4 Color

La Identidad Visual de RASER tiene un colorama corporativo formado por 2 colores principales, azul oscuro y verde lima.

La paleta cromática se complementará con 2 colores secundarios. Un tono gris para textos y aplicaciones monocromáticas y un crema para posibles fondos.

PANTONE 2738 C
CMYK 95-91-4-0
RGB 54-52-134
#363486

PANTONE 375 C
CMYK 43-0-100-0
RGB 166-198-22
#A6C616

PANTONE Cool Gray 9 C
CMYK 49-39-39-20
RGB 128-128-128
#808080

PANTONE Cool Gray 1 C
CMYK 5-5-5-0
RGB 242-242-242
#f2f2f2

1.5 Logotipo sobre imagen

El logotipo podrá reproducirse en cualquiera de sus formatos sobre fondos fotográficos. En todos los casos se utilizará la versión que mejor destaque sobre la colorimetría de la imagen para su correcta visualización y lectura.

Además, a la fotografía se le podrá aplicar un filtro de superposición con el degradado o uno de los colores corporativos para optimizar la legibilidad y el contraste. Esa capa tendrá una opacidad variable entre el 50% y el 90% dependiendo de la fotografía. En las fotografías más luminosas habrá que aplicar una opacidad mayor y viceversa.

En el caso mostrado a continuación la opacidad es de un 40%.



2

Aplicaciones



2.1 Línea gráfica

Se ha generado un lenguaje moderno y sintético basado en las líneas rectas y formas rectangulares, que transmiten seriedad, solidez y profesionalidad.

Se podrán generar todos los recursos de este estilo que se necesiten y que se adapten a cada pieza de comunicación concreta.

Los elementos geométricos podrán funcionar como elementos propios o ir acompañados de imágenes y fotografías tanto de producto como de situación.

Idealmente, junto con las imágenes se podrán usarán juegos de superposición de elementos y líneas (siempre con moderación), aunque también se podrán usar fotografías completas como se muestra en los ejemplos de este manual.



SIEMPRE A TIEMPO Y EN PERFECTAS CONDICIONES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.



TU MERCANCÍA ESTÁ EN CAMINO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

2.2 Tarjeta de visita

Papel estucado mate 300g
Plastificado mate
Tamaño 55x85mm



2.3 Firma digital

Formato PNG.

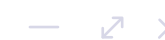
Nombre Apellido Apellido

612 345 678
983 123 456 Ext. 0000
nombre@gruporaser.com

Quejigo S/N, Pol. Ind. El Brizo, 47162,
Aldeamayor de San Martín.



Nuevo Mensaje



Para

Motivo

Nombre Apellido Apellido

612 345 678
983 123 456 Ext. 0000
nombre@gruporaser.com

Quejigo S/N, Pol. Ind. El Brizo, 47162,
Aldeamayor de San Martín.



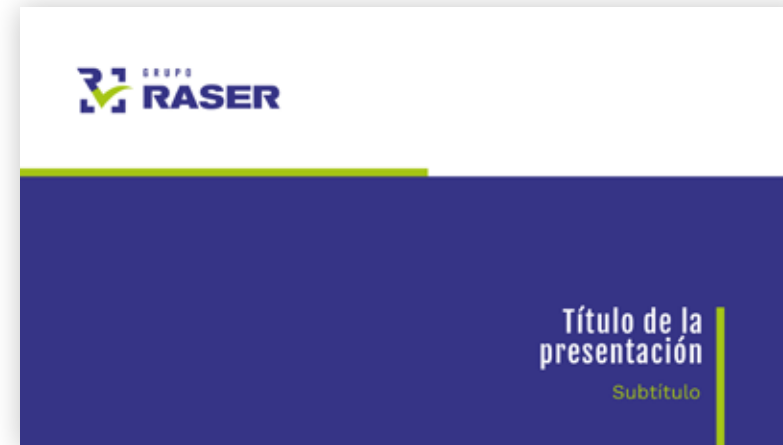
Enviar | v



2.4 Plantilla ppt

Plantilla para PowerPoint con 5 diapositivas:

- Portada
- Índice
- Separador (2 variantes)
- Contenido (con y sin imagen)
- Contra



Este Manual de Identidad Visual
ha sido creado y maquetado por:

